

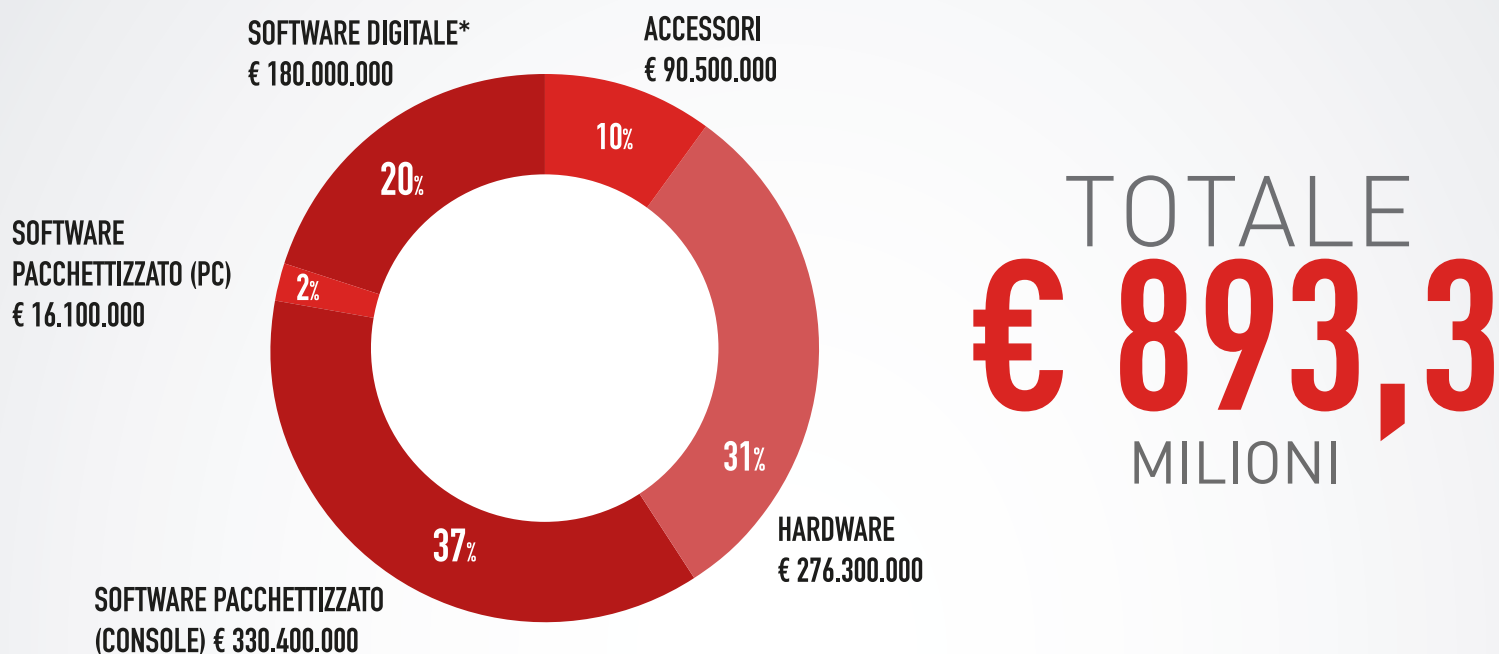
AESVI

ASSOCIAZIONE EDITORI SVILUPPATORI VIDEOGIOCHI ITALIANI

IL MERCATO DEI VIDEOGIOCHI IN ITALIA

2014-2015

IL MERCATO DEI VIDEOGIOCHI IN ITALIA NEL 2014



* Software digitale comprende: download gioco digitale, abbonamenti per giocare on line su PC e console, carte prepagate, micro-transazioni, espansioni di gioco digitale, app di gioco a pagamento.

Fonte: Stima AESVI su dati GfK Italia.

IL MERCATO DEI VIDEOGIOCHI IN ITALIA NEI PRIMI 5 MESI DEL 2015

SEGMENTO	GEN-MAG 2015	GEN-MAG 2014	TREND	PESO %
HARDWARE	€ 81.000.000	€ 80.000.000	1,2%	27%
ACCESSORI	€ 33.900.000	€ 31.700.000	6,8%	11%
SOFTWARE PACCHETTIZZATO (CONSOLE)	€ 101.500.000	€ 104.600.000	-2,9%	34%
SOFTWARE PACCHETTIZZATO (PC)	€ 5.000.000	€ 5.900.000	-14,3%	2%
SOFTWARE DIGITALE*	€ 68.200.000	€ 56.900.000	20,0%	23%
TOTALE MERCATO	€ 289.600.000	€ 279.100.000	3,8%	100%

* Software digitale comprende: download gioco digitale, abbonamenti per giocare on line su PC e console, carte prepagate, micro-transazioni, espansioni di gioco digitale, app di gioco a pagamento.

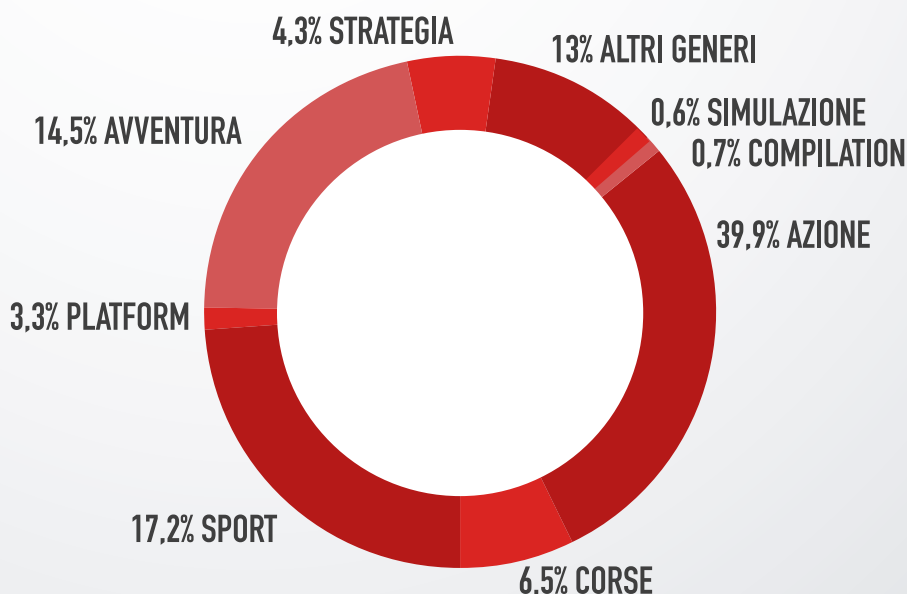
Fonte: Stima AESVI su dati GfK Italia.

I VIDEOGIOCHI PIU' VENDUTI IN ITALIA NEL 2014

POSIZIONE	TITOLO	EDITORE
1	FIFA 15	ELECTRONIC ARTS
2	FIFA 14	ELECTRONIC ARTS
3	GTA V GRAND THEFT AUTO	ROCKSTAR GAMES
4	WATCH DOGS	UBISOFT
5	CALL OF DUTY ADVANCED WARFARE	ACTIVISION BLIZZARD
6	JUST DANCE 2015	UBISOFT
7	CALL OF DUTY GHOSTS	ACTIVISION BLIZZARD
8	MINECRAFT	MICROSOFT
9	ASSASSIN'S CREED IV BLACK FLAG	UBISOFT
10	FAR CRY 4	UBISOFT
11	JUST DANCE 2014	UBISOFT
12	PRO EVOLUTION SOCCER 2015	KONAMI
13	ASSASSIN'S CREED UNITY	UBISOFT
14	DESTINY	ACTIVISION BLIZZARD
15	BATTLEFIELD 4	ELECTRONIC ARTS
16	GRAN TURISMO 6	SONY COMPUTER ENTERTAINMENT
17	THE LAST OF US REMASTERED	SONY COMPUTER ENTERTAINMENT
18	SKYLANDERS TRAP TEAM STARTER PACK	ACTIVISION BLIZZARD
19	TOMODACHI LIFE	NINTENDO
20	POKEMON RUBINO OMEGA	NINTENDO

Fonte: Stima AESVI su dati GfK Italia riferita al solo software pacchettizzato per console e PC.

I VIDEOGIOCHI PIU' VENDUTI PER GENERE IN ITALIA NEL 2014



Fonte: Stima AESVI su dati GfK Italia riferita al solo software pacchettizzato per console e PC.

I VIDEOGIOCATORI IN ITALIA

NUMERO

2011

22,2

MILIONI DI PERSONE

2015

29,3

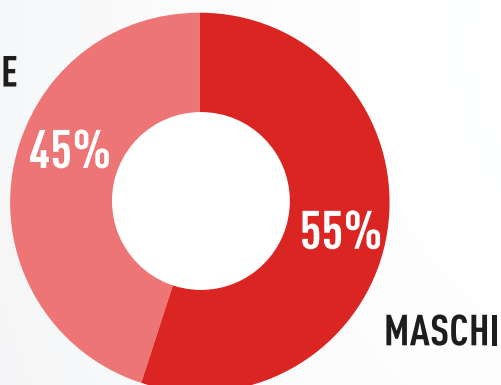
MILIONI DI PERSONE

Fonte: Elaborazione AESVI su dati Sinottica Total Single Source Panel di GfK Italia.

GENERE

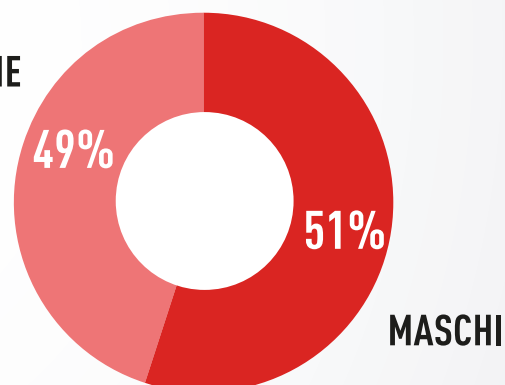
2011

FEMMINE



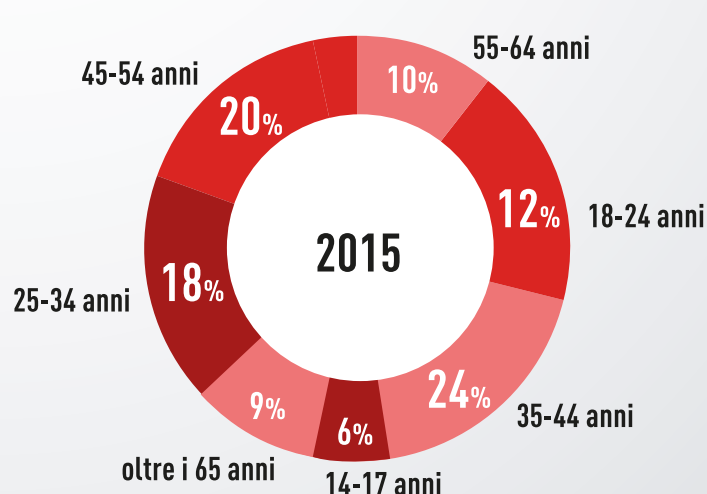
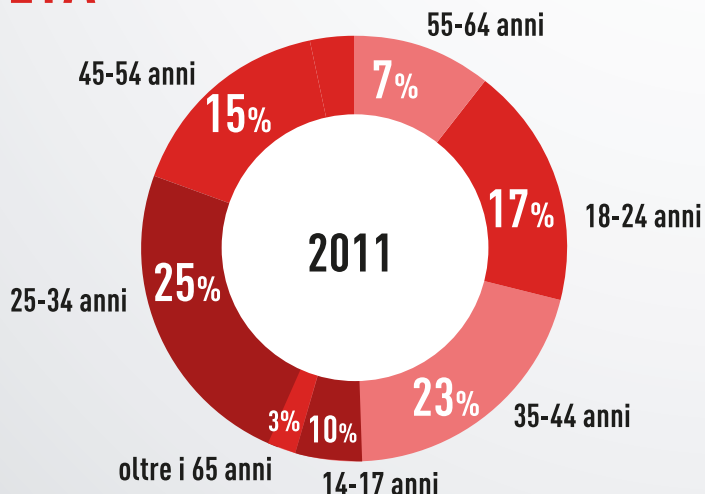
2015

FEMMINE



Fonte: Elaborazione AESVI su dati Sinottica Total Single Source Panel di GfK Italia.

ETA'



Fonte: Elaborazione AESVI su dati Sinottica Total Single Source Panel di GfK Italia.



AESVI

ASSOCIAZIONE EDITORI SVILUPPATORI VIDEOGIOCHI ITALIANI

COPERNICO MILANO | VIA COPERNICO, 38 - 20125 MILANO

INFO@AESVI.IT | + 39 348 5574564

WWW.AESVI.IT